第一部 【企業情報】

第１ 【企業の概況】

１ 【主要な経営指標等の推移】

(1) 連結経営指標等

回次		第35期	第36期	第37期	第38期	第39期
決算年月		平成18年７月	平成19年７月	平成20年７月	平成21年７月	平成22年７月
売上高	(千円)	8,916,247	―	―	―	―
経常利益	(千円)	244,081	―	―	―	―
当期純利益	(千円)	304,387	―	―	―	―
純資産額	(千円)	1,395,971	―	―	―	―
総資産額	(千円)	5,667,169	―	―	―	―
１株当たり純資産額	(円)	473.76	―	―	―	―
１株当たり当期純利益	(円)	103.29	―	―	―	―
潜在株式調整後１株当たり当期純利益	(円)	101.64	―	―	―	―
自己資本比率	(%)	24.6	―	―	―	―
自己資本利益率	(%)	25.2	―	―	―	―
株価収益率	(倍)	4.8	―	―	―	―
営業活動によるキャッシュ・フロー	(千円)	565,526	―	―	―	―
投資活動によるキャッシュ・フロー	(千円)	△207,889	―	―	―	―
財務活動によるキャッシュ・フロー	(千円)	141,891	―	―	―	―
現金及び現金同等物の期末残高	(千円)	651,378	―	―	―	―
従業員数 (外、平均臨時雇用者数)	(人)	285 (128)	― (―)	― (―)	― (―)	― (―)

(注) １ 売上高には、消費税等は含まれておりません。
２ 従業員数は、就業人員数を表示しております。
３ 「従業員数」欄の( )内は、外書で平均臨時雇用者数(最近１年間における平均雇用人数を１人１日８時間で換算し算出)を記載しております。
４ 連結子会社でありました株式会社総合商業研究所は平成18年７月21日に会社清算し、同じく株式会社味香り戦略研究所は平成17年12月22日の第三者割当増資により関連会社に変更となり、子会社がなくなったため第36期より連結財務諸表は作成しておりません。

(2) 提出会社の経営指標等

回次		第35期	第36期	第37期	第38期	第39期
決算年月		平成18年７月	平成19年７月	平成20年７月	平成21年７月	平成22年７月
売上高	(千円)	8,876,388	9,017,425	9,364,479	10,525,096	11,829,600
経常利益	(千円)	295,180	333,462	381,429	253,905	85,500
当期純利益又は当期純損失(△)	(千円)	324,246	275,725	216,954	118,688	△9,501
持分法を適用した場合の投資損失	(千円)	―	45,115	28,354	46,886	22,978
資本金	(千円)	394,224	411,920	411,920	411,920	411,920
発行済株式総数	(株)	2,948,110	3,060,110	3,060,110	3,060,110	3,060,110
純資産額	(千円)	1,363,069	1,613,518	1,768,092	1,799,534	1,723,488
総資産額	(千円)	5,634,267	5,571,300	5,727,277	5,992,518	6,069,055
１株当たり純資産額	(円)	462.59	527.53	578.20	588.54	563.67
１株当たり配当額 (うち１株当たり中間配当額)	(円)	15.00 (―)	15.00 (―)	15.00 (7.00)	15.00 (7.00)	15.00 (7.00)
１株当たり当期純利益又は１株当たり当期純損失(△)	(円)	110.03	91.27	70.95	38.81	△3.11
潜在株式調整後１株当たり当期純利益	(円)	108.27	―	―	―	―
自己資本比率	(%)	24.2	29.0	30.9	30.0	28.4
自己資本利益率	(%)	26.9	18.5	12.8	6.7	―
株価収益率	(倍)	4.5	5.4	5.1	8.6	―
配当性向	(%)	13.6	16.4	21.1	38.6	―
営業活動によるキャッシュ・フロー	(千円)	―	667,007	666,737	533,601	399,153
投資活動によるキャッシュ・フロー	(千円)	―	△158,237	△305,858	△394,532	△494,904
財務活動によるキャッシュ・フロー	(千円)	―	△280,954	△220,485	11,552	77,063
現金及び現金同等物の期末残高	(千円)	―	879,193	1,019,587	1,170,208	1,151,521
従業員数 (外、平均臨時雇用者数)	(人)	285 (128)	306 (128)	339 (119)	382 (120)	386 (116)

(注) １　売上高には、消費税等は含まれておりません。
２　潜在株式調整後１株当たり当期純利益については、第36期以降はストック・オプションの行使が完了し、潜在株式がないため記載しておりません。また、第39期は１株当たり当期純損失であるため記載しておりません。
３　第39期の自己資本利益率、株価収益率及び配当性向については、当期純損失を計上しているため記載しておりません。
４　従業員数は、就業人員数を記載しております。
５　「従業員数」欄の( )内は、外書で平均臨時雇用者数(最近１年間における平均雇用人数を１人１日８時間で換算し算出) を記載しております。
６　第35期は、連結財務諸表を作成しているため、持分法を適用した場合の投資損益、キャッシュ・フロー計算書に係る経営指標等の数値は記載しておりません。
７　第36期において、新株予約権によるストック・オプションの権利行使により、新株式112,000株を発行しております。

２ 【沿革】

年月	概要
昭和44年１月	現 代表取締役加藤優が札幌市白石区菊水において個人で「プリント企画」を創業
昭和45年４月	屋号を「総合印刷」に変更
昭和47年12月	組織変更し、社内一貫生産を目的として札幌市白石区菊水に総合商研株式会社を設立
昭和48年３月	ドイツ製印刷機ハイデルベルクSORDZ(A全版２色機)を導入、衣料を中心とする業種向けチラシで営業拡大をはかる
昭和52年８月	有限会社アリ印刷に出資(40%)し関連会社とする(平成５年７月に清算)
昭和56年12月	札幌印刷株式会社と業務提携
昭和57年４月	スタジオ部門を独立させ、有限会社スタジオユーを関係会社とする(平成３年10月資本関係を解消)
昭和58年２月	札幌印刷株式会社の株式を取得し、関係会社とする(平成６年３月吸収合併)
11月	年賀状印刷事業を開始する
昭和61年５月	小森機械のオフセット輪転機B半裁・４色×４色を導入
昭和62年３月	プリントハウス事業を開始し、札幌市中央区にプリントハウス北２条店(現北３条店)を出店
平成２年４月	菊水商事株式会社の株式を100%所有し子会社とする(平成６年３月吸収合併)
平成３年７月	東京都品川区に東京営業所を開設(平成５年２月に東京都港区、平成17年９月に東京都千代田区、平成19年11月に東京都中央区に移転、現東京支社)
平成４年10月	札幌市豊平区に工場を賃借、本社年賀工場を移転(平成６年10月札幌市白石区に賃借移転、平成12年７月に閉鎖)
平成７年７月	決算期を２月から７月に変更
11月	札幌市白石区に菊水工場完成
平成８年10月	E－print、CTPを稼動
平成９年10月	大阪市中央区に大阪営業所を開設(平成14年３月大阪市阿倍野区に移転、平成15年８月大阪市北区に移転、現大阪支社)
平成10年１月	協同組合札幌プリントピアを当社他８社にて設立
９月	仙台市青葉区に仙台営業所開設
平成11年５月	菊水本社と白石工場を統合し、現在地へ新本社工場として登記移転。パレタイジング、自動搬送機、自動倉庫を稼動開始
平成12年２月	アイ・コミュニケーションズ株式会社に資本参加(30%)し、関連会社とする（平成17年11月増減資により関連会社から除外)
10月	白石年賀工場(札幌市白石区)が稼動
平成13年４月	厚木工場(神奈川県厚木市)が本格稼働
７月	日本証券業協会に店頭登録
平成14年２月	和歌山県和歌山市小雑賀に和歌山営業所開設
８月	大阪工場(大阪府東大阪市)を設置（平成22年７月に閉鎖）
９月	株式会社総合商業研究所を設立（平成18年７月に清算）
平成15年４月	東京本部・大阪営業部を東京支社・大阪支社に格上し、本支社体制を構築
平成16年４月	北海道旭川市豊岡に旭川営業所開設（平成17年11月北海道旭川市東光に移転）
９月	株式会社味香り戦略研究所（横浜市西区）を設立（平成17年12月第三者割当増資により、関連会社に変更）
12月	日本証券業協会への店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所に株式を上場
平成18年５月	名古屋市西区に名古屋営業所開設（平成19年６月名古屋市中区に移転、平成21年２月に閉鎖）
平成19年５月	株式会社プリプレス・センター（札幌市中央区）の第三者割当増資を引受け、関連会社とする
平成20年３月	システムデザイン開発株式会社（札幌市中央区）の第三者割当増資を引受け、関連会社とする
８月	其水堂金井印刷株式会社（札幌市白石区）の第三者割当増資を引受け、関連会社とする。（平成22年７月清算中)
平成21年10月	北海道帯広市に帯広営業所開設
平成22年５月	プリントハウス株式会社を設立

(注)なお、ジャスダック証券取引所は、平成22年４月１日に大阪証券取引所と経営統合しておりますので、同日以降の上場金融商品取引所は、大阪証券取引所（ＪＡＳＤＡＱ市場）であります。
また、同取引所は、平成22年10月12日付で同取引所ヘラクレス市場及びＮＥＯ市場とともに、新たに開設された同取引所ＪＡＳＤＡＱに統合されており、同日以降の上場金融商品取引所は大阪証券取引所ＪＡＳＤＡＱ（スタンダード）であります。

３ 【事業の内容】

当社グループは当社及び子会社１社、関連会社３社により構成されており、商業印刷事業、年賀状印刷事業、その他事業を主たる業務としております。

平成22年５月に当社が100％出資を行うことにより子会社プリントハウス㈱を設立いたしましたが、当事業年度においては、事業開始が平成22年８月１日からであり、重要性が乏しいことから、連結財務諸表は作成しておりません。

当社グループの事業内容及び非連結子会社、関連会社の当事業年度における位置付けは次のとおりであります。

（商業印刷事業）

商業印刷事業においては、多様化するお客様のニーズに対応するため、各種商業印刷物から販促イベントの企画、テレビコマーシャル等のマルチメディア媒体、Ｗｅｂサイト制作、サイン広告等の様々な販促媒体を提供しております。当社グループでは取引先企業に対し、販促媒体やセール等の企画提案から始まり、デザイン制作、製造、納品、販促結果のフィードバックまで一貫したサービスを手掛けております。また、取引先企業の商圏調査分析、顧客情報分析、国勢調査や消費者調査等のデータを基にした情報分析ツールを用いることにより、効果的な販売促進活動の支援を行っております。

当社の子会社であるプリントハウス㈱では、短納期、小ロットに特化したオンデマンド印刷を中心とした各種販促物の企画・制作・販売を行っております。

また、当社の関連会社につきましては、㈱プリプレス・センターは、商業印刷、年賀状印刷事業に加え、Ｗｅｂ事業にも取組んでおります。システムデザイン開発㈱は、システム開発の受託、イントラネット整備の支援等を行っております。㈱味香り戦略研究所は、味覚データベースを活用した流通小売業・食品メーカー等向けソリューション提供を行っております。

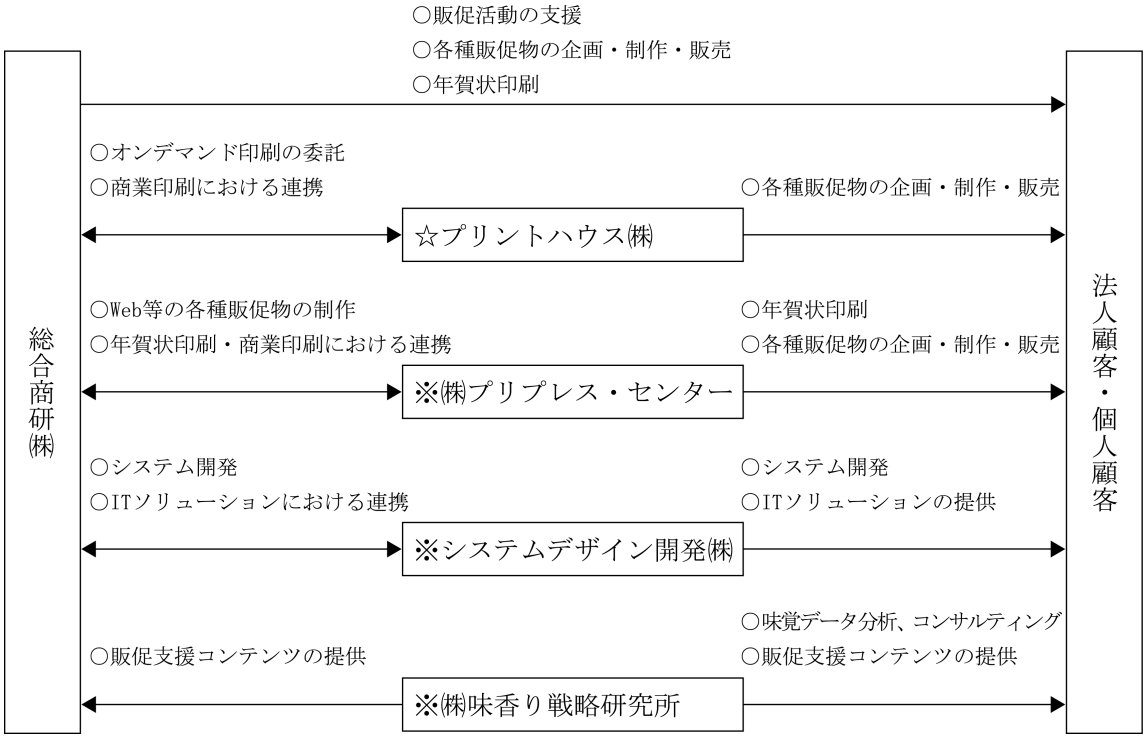
（年賀状印刷事業）

年賀状印刷事業においては、スーパーやドラッグストア等の店頭で販売される名入れ年賀状及びパック年賀状のデザイン制作、印刷を行っております。また、通年業務として挨拶状の制作、印刷も手がけております。年賀状印刷においては、個人情報の保護・管理に万全を期しており、情報の暗号化、静脈・指紋認証システムによる入退室管理等、万全のセキュリティ対策を実施しております。

（その他事業）

その他事業においては、北海道内に２店舗のプリントハウスを有しております（プリントハウス苫小牧店は、平成22年７月31日をもって閉店しております）。法人顧客や個人顧客のデジタル・印刷ニーズに応え、少部数の印刷（オンデマンド印刷）を請け負うほか、デジタルデータ出力やＤＰＥサービスの提供等、近年のパソコンユーザーの増加とビジネスシーンの変化に伴う新たな需要に応えるため、マルチ型印刷ショップとしてのプリントハウスを展開しております。

事業の系統図は、次のとおりであります。



（注）１　☆は非連結子会社、※は関連会社

２　プリントハウス㈱は平成22年５月に設立しております。

３　関連会社の㈱味香り戦略研究所は、平成22年８月31日付で株式を追加取得し、当社の議決権の所有割合が44.96%になったことから、支配力基準に鑑み、当社の子会社といたします。また、平成22年８月30日の取締役会において、同社の第三者割当増資の引受けを行うことを決議し、平成22年９月27日に払込を完了しております。

４　関連会社であった其水堂金井印刷㈱は、平成21年11月４日に破産手続を開始したため、関係会社から除外しております。なお、同社は平成22年９月30日に破産手続が終結しております。

４ 【関係会社の状況】

（当事業年度末における子会社及び関連会社）

名称	住所	資本金（千円）	主要な事業の内容	議決権の所有割合（%）	関係内容
(非連結子会社) プリントハウス㈱	札幌市白石区	40,000	オンデマンド印刷	100.0	当社のオンデマンド印刷を依頼します。 役員の兼任は１名であります。
(関連会社) ㈱プリプレス・センター	札幌市中央区	85,500	商業印刷・年賀状印刷	23.4	年賀状印刷・商業印刷の制作及び印刷業務における連携と、Ｗｅｂ等の販促物の制作を委託しております。
(関連会社) システムデザイン開発㈱	札幌市中央区	32,000	ソフト受注開発	21.9	当社ＩＴソリューション事業部と連携をし、対外システム案件への対応、イントラネット整備の支援を進めております。
(関連会社) ㈱味香り戦略研究所	横浜市保土ヶ谷区	314,750	味覚データの分析・販売	31.5	味覚に係る販促支援コンテンツの提供を受けております。 役員の兼任は１名であります。

（注）１　有価証券届出書又は有価証券報告書を提出している会社はありません。

２　プリントハウス㈱は平成22年５月に設立しております。

３　関連会社の㈱味香り戦略研究所は、平成22年８月31日付で株式を追加取得し、当社の議決権の所有割合が44.96%になったことから、支配力基準に鑑み、当社の子会社といたします。また、同社は平成22年８月31日付で減資による欠損填補、平成22年９月27日付で第三者割当増資を実施し、資本金は85,675千円、当社の議決権の所有割合は68.77%となっております。

４　関連会社であった其水堂金井印刷㈱は、平成21年11月４日に破産手続を開始したため、関係会社から除外しております。なお、同社は平成22年９月30日に破産手続が終結しております。

５ 【従業員の状況】

(1) 提出会社の状況

平成22年７月31日現在

従業員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	平均年間給与(千円)
386 (116)	37.0	5.2	3,557

（注）１　従業員数は、就業人員であります。

２　従業員数の（　）は、外書で臨時雇用者の年間平均雇用人員(１日８時間換算)であります。

３　臨時雇用者には、季節工、パートタイマーの従業員を含み、派遣社員を除いております。

４　平均年間給与は、賞与及び基準外賃金を含んでおります。

(2) 労働組合の状況

労働組合は結成されておりません。

また、労使関係について、特に記載すべき事項はありません。