



 総合商研株式会社

BUSINESS FIELD

総合商研の3つの柱

ささえる

さまざまなソリューションを通じて
企業や地域を支援する



つたえる

さまざまな媒体を通じて
暮らしを豊かにする情報を
正確に伝える



つなげる

さまざまな企業・団体・地域・
生活者との結びつきを生み出す

日本文化の継承へ貢献



わたしたちは、3つの柱とさまざまなソリューションを通じて、
自治体・企業・消費者のみなさまが抱える社会課題の解決を行います

さ
さ
え
る

マーケティング・コンサルティング

あらゆる販促手法の中から お客様にとっての “最適解”をご提案

誰に、何を伝えたいのか、目的は何なのか。

マーケティング調査・設計に基づいて、お客様に寄り添い商品やサービスの可能性を
深掘りし、幅広い販促手法の組み合わせの中から、目的達成のための最適な解決策を提案します。



幅広いお客様を支援しています



小売流通



メーカー



サービス



金融



飲食業



官公庁



地方自治体



公社・団体



農畜水産業



エネルギー

メディア運営・活用

地域に密着した情報を 独自の切り口で生活者へ届ける 自社メディアを発行

生活習慣や行動の変化により、メディアへの期待や役割も目まぐるしく変化しています。

当社は自社のリソースを活用し、独自の視点で取材・編集・制作した

「地域メディア」の発行を通し、情報発信者と生活者のコミュニケーション接点をつけています。



HAPPY MEDIA札幌
地域みっちゃん生活情報誌®

地域新聞
ふりっぱー



札幌市内・近郊全4版／計82.6万部発行
1月回／ポスティング型

出かけよう。心が動く、5感が動く
北海道発掘マガジン

JP01
HOKKAIDO MAGAZINE JP01



全道の道の駅・観光案内所ほか、道外各所
5万部発行／不定期発行／配架型

札幌のおやぢたちがナビゲーター、
オトン

O.tone



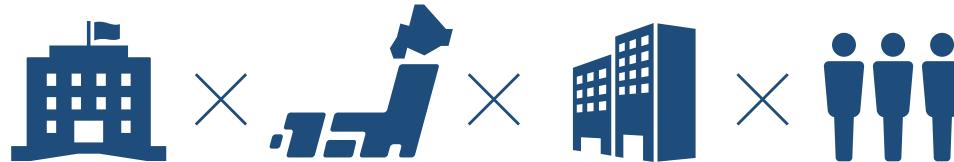
全道の書店、札幌市内のコンビニ等で販売
5万部発行／月1回／出版雑誌

発行：あるた出版(関連会社)

つなげる

全国・多種多様なお客様や取引先との ネットワークを持ち、課題解決につなげる 仲介者としてサポート

多岐にわたる事業展開と、全国拠点のネットワーク、バラエティに富んだ取引先や協業先、
お客様との関係性により、企業と企業、企業と地域、地域と生活者を結びつけるお手伝いをします。



年賀状事業運営

徹底した情報管理と 完全仕組み化による年賀状事業運営で 日本文化の継承へ貢献

当社は、日本全国の年賀状印刷を行っており、国内トップのシェアです。
全国店頭受付やWebサイト等から申し込まれた顧客情報を
正確かつ適切に処理し、宛名とともにはがきに印刷、出荷するまで
すべて当社の独自のシステムで完全仕組み化され、徹底管理されています。
年賀状印刷を通して、全国のみなさまの思いを届け、日本文化の継承に貢献しています。



名入れ・宛名印刷



パック年賀状

SOLUTION

総合商研のソリューション



01 *Planning*
プランニング



02 *Creative*
クリエイティブ



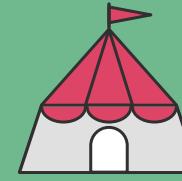
03 *Advertisement*
広告宣伝



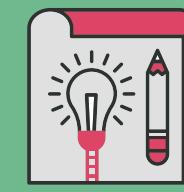
04 *Production*
生産



05 *In-store Promotion*
インストア
プロモーション



06 *Event*
イベント



07 *Product Development*
商品開発



08 *Information Technology
Solution*
ITソリューション



09 *Business Process
Outsourcing*
BPO

わたしたちが持つ「創造力」と「技術力」を駆使し、
常に半歩先の未来を見据えたソリューションを提供します



プランニング

マーケティングリサーチに基づいて、マーケティング戦略を立案、実行から評価に至るまでトータルでお手伝いします。



MD計画

社会変化+消費者動向を反映した販促・商品計画を立案

シーズン(春夏秋冬)ごとに「小売業のMD・販促アイディア」を発行しています。直近の小売動向から消費者ニーズを読み解き、MDの方向性を流通小売企業やメーカーのお客様に提示しています。



マーケティングリサーチ

自社メディア等も活用した消費者動向の調査・分析

消費者インサイトやエリアマーケティング等の調査を一般的なリサーチ手法のほか、店舗運営や自社メディアも活用し調査を実施、結果分析を行います。

商業施設店頭での現地アンケート調査



ふりっぱーWeb会員に対するWebアンケート調査



戦略構築

分析結果を基に多角的な視点でより効果的な戦略を構築

MD計画やマーケティングリサーチに基づいて、複数の広告手法でのシナリオ設計、コンテンツ制作までの効果的な戦略を、幅広い視点で構築します。

MD計画に基づいたデジタルチラシ制作の企画立案



公式Instagramの開設とオープンニングキャンペーン実施



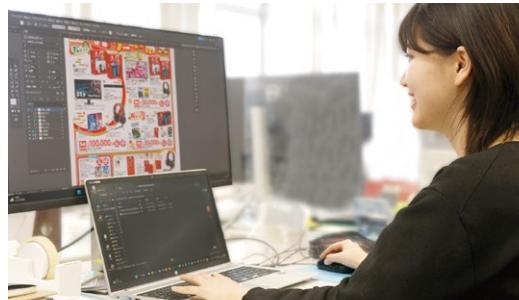


クリエイティブ

生活者の心を動かし、行動に結び付けるメッセージを
デザイン・写真・動画・文章などを用いて創造します。

デザイン

DTPからグラフィック、デジタルにいたるまで
あらゆるメディアの高品質なクリエイティブに対応



全国の流通小売企業のチラシ、店内の販促物から、官公庁・地方自治体のポスター、パンフレット、Webサイトに至るまで多種多様な業種・企業の制作物のデザインを担っています。

3DCG

3Dを駆使した
デジタルコンテンツ制作



BlenderやUnityなどのツールを使った3Dモデルの制作、キャラクター開発、アニメーション制作、VRやARの活用など、幅広いデジタルコンテンツ制作に取り組んでいます。

映像制作

静止画だけで伝わらない情報を
効果的に伝える動画コンテンツ



ストーリー設計から撮影、映像編集まで、自社内で対応しています。ドローンを活用した撮影、アニメーションなど幅広い表現の動画コンテンツの制作が可能です。

撮影

撮影スタジオを自社に完備、
専任カメラマンが常駐



札幌本社には撮影スタジオを完備。モデルから食品の物撮り、現地に赴いての風景撮影まで、専属カメラマンが常駐し、全国のお客様のスチール撮影を行っています。

編集

心を動かし、行動につなげる
臨場感のあるコピー設計



取材情報をもとに、その土地やお店、人物のリアルな魅力を伝えるキャッチコピー、原稿を作成します。



広告宣传

マスメディア

**お客様の課題に合わせた
広告媒体を選択し、制作から
出稿までをトータルサポート**

生活者の視点から最適な広告媒体を選定、具体的なターゲットを明確にし、そのニーズに合致する広告を制作から出稿まで、綿密にサポートします。

主な広告媒体



テレビCM



ラジオCM



新聞広告



雑誌・
フリーペーパー



ダイレクト
メール



ポスター・
チラシ



イベント出展



交通広告



屋外広告

お客様の課題解決のために、ターゲットを見極め、適切なメディアを活用し、戦略的な広告宣传を支援します。

オンライン広告

**必要不可欠となりつつある
オンライン広告についても
出稿から効果測定まで対応可能**

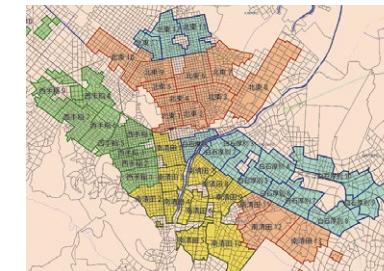
Webサイト、検索エンジン、ソーシャルメディア、アプリなどのデジタルプラットフォームを通じて、商品やサービスを宣伝し、目標とするターゲット層にリーチします。



ポスティング

**地域住民が配達スタッフとして
札幌市内の住宅1軒1軒へ
ポスティング**

札幌市内、近郊の地域住民が配達スタッフ「ふりっぱー」として活躍し、戸別にポスティングを対応しています。ふりっぱーだけでなくチラシなどの配布も可能です。



当社指定の「46エリア」から、お届け
したい地域・ターゲットを選定し工
リアを決定いただきます。



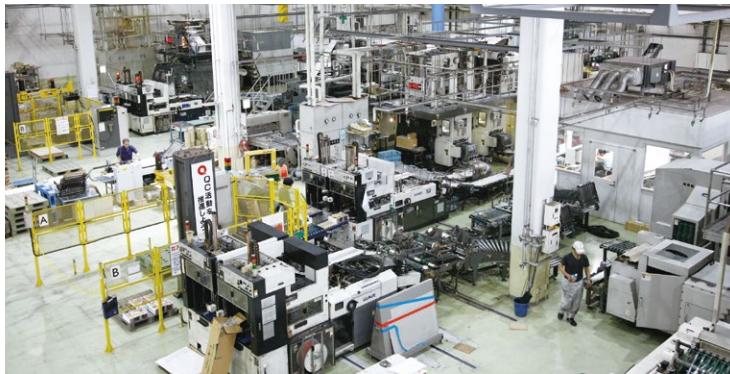
生産

チラシをはじめカタログ、ポスター、DM、POP、出版物などを、自社一貫体制で生産。
高品質、短納期、コスト削減など、お客様の期待にしっかりお応えします。



印刷・加工

自社一貫生産体制で高品質・短納期・低コストを実現



デジタル化が進む中でも、紙媒体は依然として効果的で経済的な訴求手段として重要性を保っています。自社の印刷生産工場での生産体制により、お客様の期待に迅速に応えます。

全国4ヶ所の工場運営で
迅速・安全・確実に
最短ルートで製品をお届け



本社・札幌工場



札幌白石工場



旭川工場



伊勢原工場(神奈川県)

仕分け・配送

大量枚数の自動仕分けから 人の手による仕分け業務まで対応



人の手による
仕分け作業

「簡単だけど自動化で
きない」「まとまった人
手が必要」という作業
を代行します。

機械による
自動仕分け



自動丁合機の導入によ
り、印刷物を自動的に
仕分け、整理し、人的ミ
スを軽減。品質と生産
性を向上させています。



インストアプロモーション

店舗に来店する消費者の購買行動に直接つながる売場を、効果的に演出するプランを提案します。

売場演出

見やすい・選びやすい・買やすい 売場演出を商品単位から 売場全体までプロデュース

消費者の動線を考慮し、陳列スペースや商品の配置を最適化。適切な間隔や陳列の高さ、照明などの要素をデザインに取り入れ、消費者にとって快適なショッピング環境を提供します。



クロスMDを活用した 売場演出プランをご提案



テーマに関わる商品をまとめて陳列し商品の必要性を訴求する手法を使うことで、一つの商品の購入可能性を高めるだけでなく、関連する商品の購入も促します。このような提案から、製作・施工まで一貫して行えることが弊社の強みです。

商品演出

商品を魅力的に演出する パッケージやシールなどの デザイン・製造



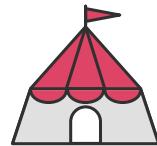
パッケージ

商品にあったパッケージをご用意。自由設計も可能です。お客様のご要望に合わせて、最適なパッケージを提案します。

シール・ラベル印刷

用途に合わせたインクの使用や加工など、臨機応変に対応することができます。





イベント

イベントの企画立案から運営、制作、スタッフング、設営まで、トータルプロデュース。イベント運営に関わる業務のすべてを対応します。

イベント運営

各種プロモーションイベントを企画立案から当日運営まで総合的に対応

マニュアル作成、資材・人員の手配、商品仕入れ・什器搬入等、運営にかかる業務すべてを総合的に対応します。



JP01まつり

自社主催イベントも開催。道内を中心とした市町村や団体が集まりPRを実施。1日で約4,000人を動員します。



ツール製作・施工

什器などのイベントに必要なツールの製作でブースを魅力的に装飾

バナースタンドや等身パネル、のぼり、看板など、ご要望に合わせてイベントにぴったりのツールを用意します。製作から施工まで、一貫して行っています。



ノベルティ

イベントを演出するオリジナルノベルティも種類豊富に提案

紙ものはもちろん、布やフィルム、木、シール、プラスティック板など、紙以外のメディアへの印刷・加工が可能です。小ロットからも対応できます。





商品開発

お客様が商品として販売するグッズ、配布用のノベルティから、自社販売のオリジナルグッズまで、魅力的な商品を企画、自社工場で製造しています。

アクリル加工

シンプルなカッティングから
複雑な加工の組み合わせまで
オリジナリティあふれるグッズ製作

シンプルなプリントとカッティングで製作できるキーホルダーやバッジ、アクリルスタンドなどに加え、LEDライトやモーターとの組み合わせや折り曲げ・穴あけ加工などにより、ユニークなオリジナルグッズの製作が可能です。



環境配慮製品

環境に配慮した印刷・製造を通じ
社会に信頼される企業を
目指した活動を支援

Re-boardでの什器製作

積層段ボールのRe-boardは、リサイクル可能な紙素材100%で出来ており、環境や人体に悪影響を及ぼす成分を製造工程において使用していない為、燃焼しても有毒物質が発生しない非常にエコロジーな資材です。



布印刷

高品質なフィルム転写方式で
Tシャツ1枚からプリント可能



DTF (Direct to Film) という転写方法で、Tシャツやトートバッグ、ジャンパー、キャップ、法被などの布製品にプリント可能。イベントのスタッフユニフォームとしても最適です。

高品質印刷

圧倒的な画質と、色彩表現で
超高品质な製品を提供

通常の印刷では再現できない写真データに近い高精細な再現性を持つ「DreamLabo5000」という印刷機を導入。フォトブックやアート作品などに最適な高品質印刷です。



ITソリューション

DX推進

お客様が直面している日々の業務のお悩みを
IT技術を活用して解決、生産性の向上を実現



アイデア創出

企業や組織のビジネス課題やニーズに対して、最新技術を活用したアイデアや解決策を提供します。



システム選定

DX戦略を実行するため必要なシステムの導入や業務プロセスの改善を支援します。

オンライン校正システム XMF Remoteの活用

従来、出力紙やメールでのやり取りで行っていた校正業務をオンライン上で行うサービスを提供しています。回覧を待つ必要がなく、業務の効率化につながります。



CMSによるWEBサイトや 広報誌制作の業務効率化

自社でサイト管理する場合、運用管理をスムーズに行えるよう専門知識がなくても操作可能な「CMS(コンテンツマネジメントシステム)」の導入を提案します。



CMSを導入した 自治体WEBサイト構築



IT技術を活用し、課題に沿ったサービスを提案から導入、運用まで一貫して提供します。

システム設計・開発

システム構築、保守運営や
作業用ツールの開発により
社内外の煩雑な業務を効率化

年賀状印刷 工程管理システム

毎年300万件以上の個人情報を取り扱っており、受注から印刷・出荷までの作業工程や、インフォメーションへの問い合わせ内容などを一括で管理できるシステムを自社で構築しています。



精度と速度が求められる年賀印刷作業をシステム化。個人情報保護を含め、信頼・安心の業務品質で、国内トップのシェアを築いています。

09 Business Process Outsourcing



ノンコア業務の一括したアウトソーシングで、お客様のコア事業に人的リソースを集中させ、生産性の向上、品質の改善、業務の効率化をお手伝いします。

事務局運営

キャンペーンや自治体案件などの事務局業務を一括対応



規模・業種問わず、開設準備から運営・レポートまで一貫して対応可能。キャンペーン業務では当選者の抽選から賞品発送までを各種セキュリティ認証を取得した工場内で完結します。



コールセンター

**最大230席のオペレーター席を完備
受信、発信どちらも対応可能**



通信販売の場合、問い合わせ窓口から注文情報受付、ご意見ご指摘の聴取、販売事業者・販売窓口との調整などを一括で対応。その他にも多種多様な業種の業務に対応できます。



データ入力

正確かつ迅速に、あらゆる文書のデータ入力やデータ集計が可能



スキャンによる電子データ化、データ入力で年間およそ150万枚の注文情報を処理。一日最大30,000件ほどの申込情報の処理を正確かつ迅速に高品質で納品しています。



ベトナムとの連携

ベトナムダナン市に所在するBPO.MP COMPANY LIMITEDと業務提携を結び、データエントリーなど、多岐にわたって高品質なBPO業務が提供可能です。

自社一貫体制



プランニング

[市場調査
戦略構築]



クリエイティブ

[デザイン
撮影・編集]



生産／納品

[印刷・製造
配布・出稿]



効果検証

[反響調査
レポート作成]

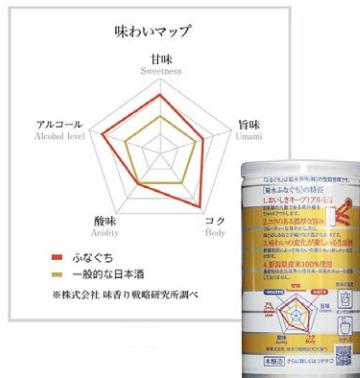
市場調査・戦略提案などのプランニングから、グラフィックやWebのデザインはもちろん、撮影・動画編集などを含むクリエイティブ制作、その後の効果測定までを自社内で対応。一気通貫により「高品質な製品提供」、「スピード対応」、「コストの削減」を実現しています。

グループ会社

味香り戦略研究所



世界で唯一「味の見える化」による 味覚のコンサルティング



世界初・特許の 「味覚センサー」で「味」を分析



人の舌を模した「人工脂質膜」により、“おいしさ”的な要素となる5味覚(甘味、酸味、塩味、苦味、旨味) + 渋味の基本味を測定・数値化。客観的な根拠に基づく「味のデジタルデータ」を提供します。

味覚ソリューションを活かした メーカーとの共同開発

ターゲットの嗜好を分析し、商談／販売促進にも効果的に味覚データを活用。ベンチマークとなる商品のリサーチを徹底的に行い、強みを際立たせた高付加価値商品を開発しました。



食品の商品企画・開発領域における DX支援サービス「FOODATA」

伊藤忠商事株式会社、ウイングアーク1st株式会社と共同開発した、DX支援サービス「FOODATA」で、食品の商品開発に関するデータ収集や、消費者データを掛け合わせた分析ができます。



グループ各社、協業会社の多様な専門分野と強みを活かして、バラエティに富んだソリューションをお届けします。

プリントハウス



札幌市内に店舗を構え、一般の方から企業まで幅広い業務を対応しています。名刺・ハガキ・ゴム印・デジカメプリント・コピー等のサービスのほか、最新鋭のオンデマンド印刷機を導入し、少部数印刷やセキュリティ対策のすかし印刷などにも対応できます。

あるた出版



札幌のおやぢたちの視点で作ったグルメ雑誌「O.tone」をはじめ、タウン誌や観光フリーぺーぺーなど、さまざまな出版物を発行しています。また、PR誌や社史、自費出版なども作成可能で、幅広いジャンルの「本づくり」を手がけています。

3社共創プロジェクト



2023年、総合商研株式会社・小松印刷グループ株式会社・株式会社アスコンの3社共創プロジェクトが発足しました。多分野にわたる事業領域をさらに効率的に、広範囲にカバーすることで単一企業では難しい規模のソリューションを展開します。

ユニークコンテンツ

世の中の変化の半歩先を行く幅広いジャンルのユニークなコンテンツを展開しています。

店舗運営

地域創生×販売促進のノウハウを結集した新たな価値を創造する店舗運営

当社のネットワークとノウハウを結集し、リアル店舗の運営を行っています。販売する商品の一部も自社内でデザイン・生産するほか、既存ビジネスネットワークの強化、新たなビジネス機会の創出、リアル店舗マーケティングの実証実験的意義も兼ね備えており、当社の事業拡大・ノウハウ蓄積に寄与しています。



【首都圏PR】埼玉県さいたま市
「東日本連携センター（まるまるひがしにほん）」「ふりっぱーproduce OMOTASE-HONPO（オモタセホンポ）」



北海道札幌市(moyukSAPPORO内)
「ふりっぱーproduce OMOTASE-HONPO（オモタセホンポ）」

空撮ドローン

今までにないアングルで圧倒的なインパクトの映像制作



小型・高機動なドローンで、自由自在なアングルを実現。操縦免許を取得したスタッフが、お客様のご要望に合わせたシナリオ作成から納品まで一括で対応します。

LED菜園

これからの農業の可能性を広げるLEDでの野菜栽培



LED菜園は、太陽と大地の代わりに「LED」と「水気耕栽培」を利用する未来型の農園です。当社では栽培機器の導入支援を行っており、高齢者施設や就労支援施設などで導入いただいています。

電気通信サービス

札幌市民の暮らしを支えるWi-Fiネットワークで情報格差を解消

詳細は
こちらから



ふりっぱーnet



札幌市内における地域BWA事業「ふりっぱーnet」を展開しています。札幌市内のお部屋で使用できるWi-Fiによるインターネット接続サービスを無制限・格安で提供しています。

パラリンアート

障がい者アートで社会貢献するソーシャルビジネス



障がい者アートを応援しています



パラリンアートの公式代理店として、アート作品で障がい者の自立と企業の社会貢献を支援し、障がい者およびパートナー企業の社会的認知の拡大、企業価値向上寄与に努めています。

VISION

総合商研の目指すところ

当社の企業理念は「お客様にとってなくてはならない存在であり続ける」ための指針となる価値観として共有されています

基本的な価値観

わが社は性善説を基本とする。
いい土壤にはすばらしい花が咲き、
実が実ることを信じて、畠を耕し続ける。

性善説とは、人間を信じることである。
どんな人間にも認められたい、
役に立ちたいという願望がある。
人間は認めればきちんと応えてくれる。

わが社は動機が不純なことはやらない。

動機が不純とは、法律や社会規範に反すること、
アンフェアなこと、人の弱みにつけ込む類の行為である。
動機が不純だと一時的にはうまくいっても長続きしない。

株主、顧客、社員、取引先、地域社会そして消費者に対する「ウソ、ごまかし、だまし」はしない。

社員に対する価値観

会社の成長の源は人材に尽きる。
人材のレベルが高ければ、戦いに勝つことができる。

人材とは与えられた役割を十分に果たす人で、
以下の要件を備えている社員を指す。
①組織人、ビジネスマンとしての意識と行動が身についている。
②礼儀やマナーなどの社会性が身についている。
③理解力、思考力、表現力、精神力などの仕事能力が優れている。

会社と社員はそれぞれ目的を達成するための
「同志」である。
社員は価値を生み出す財産であって、コストではない。

わが社は創造的な仕事をする人、
新しいことにチャレンジする人を尊ぶ。
そして、実績を上げた人を正しく評価する。

事業に対する価値観

わが社は販売促進支援業である。
わが社は顧客と消費者の双方の利益になる
商業を研究する会社である。

わが社は特定の個客にとってなくては困る存在になる。
そのために、課題を発掘し、解決支援を行う。
提案営業をしない下請け根性は根絶する。

特定の個客とは次のような顧客である。
①我々の存在価値を認める会社。
②経営姿勢に共感できる会社。
③互いの切磋琢磨により共に成長発展できる会社。

わが社はマーケットに合わせて進化を続ける。
変化を先取りして、半歩先を行く。

TOP MESSAGE

長期ビジョン

幅広い事業展開と ユニークなコンテンツの活用で お客様の課題を解決していきます

これまで当社は、「総合的に商いを研究する会社」としてお客様の抱えるさまざまな課題を解決するためのソリューションを開発・提供する「販売促進支援企業」として歩んできました。

ご承知の通り、現在わたしたちが暮らす社会は、めまぐるしく変化し、さまざまな社会課題が生まれています。

デジタル化が進む中、情報の氾濫と情報格差が生まれ、個人の価値観・ライフスタイルも多様化しています。

これまで培ってきたネットワーク、育ててきたメディアや技術を活用したソリューションにより

これから直面する社会課題の解決につなげていきます。

総合商研は、新しい価値を生むクリエイティブカンパニーとして歩き始めています。

総合商研株式会社
代表取締役社長
小林 直弘



NEXT VISION

社会課題の解決を通じた 新しい価値の創造

Social Value Solution

—新しい価値を生む クリエイティブカンパニー—

事業戦略 4つの成長軸

リアリティの 追求

リアリティがあるからこそ価値が生まれる

- ・情報社会のリアルな接点としての「紙文化」の価値創造
- ・リアルな店舗運営・リアルなイベント運営を推進
- ・配布組織の強化など、住民とリアルな接点を持つ
- ・新しいリアルな接点の場として、デジタル媒体の活用を推進

販売促進 プラス

プラスする事で新しい価値を生む

- ・販売促進事業にプラスをして新規事業に昇華させる
- ・チラシの非代替性を活かした「チラシ+X」の提案

企業間連携 構想

ともに進んでいける仲間を作る

- ・仕入れ・製造拠点・設備・配送の企業間連携・BCP対策
- 【北海道印刷連携】 北海道エリアの特性を生かした印刷連携構想
- 【3社共創プロジェクト】 小松印刷グループ(株)・(株)アスコンとの事業連携と拡大
- 【年賀生産連携】 年賀状印刷サービスの製造連携

新規事業への 投資

新しいことに積極的に挑戦する

- ・海外企業への投資による営業強化
- ・デジタルコンテンツ領域など事業DXへの積極投資
- ・AIを中心とした自動化技術・デジタル設備への積極投資
- ・省エネルギー・サステイナビリティなど環境投資



北海道から九州まで
全国の拠点が相互連携し
的確かつ迅速に対応



全国拠点



会社概要

商 号 総合商研株式会社
英語表記 :Sougou Shouken CO., Ltd.
創 業 1969年 1月 16日
設 立 1972年 12月 18日
売 上 高 157.9 億円 (連結) (2024年7月期)
資 本 金 411,920 千円 (2024年7月末)
主要取引銀行 北洋銀行・北海道銀行・三菱UFJ銀行・
三井住友銀行・みずほ銀行・商工中金
従 業 員 数 381名 (連結) (2024年7月末現在)

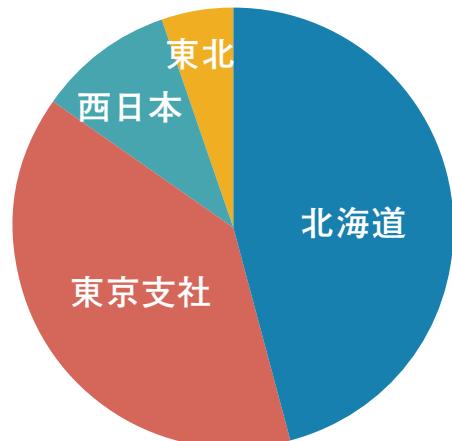
取締役名誉会長 加藤 優
代表取締役会長 片岡 廣幸
代表取締役社長 小林 直弘
常務取締役 竹田 利之
取締役 高谷 真琴
 棟方 充
 長岡 一人
 大平 亮一
 藤丸 順子 (社外)
 高田 育生 (社外)

取 締 役 加藤 憲夫 (常勤)
(監査等委員) 山川 寛之 (社外)
 谷藤 健治 (社外)
顧 問 山崎 修



東証スタンダード
上場
証券コード:7850
(2001年7月11日上場)

第53期業績(売上高)



157.9億円(連結)
(2024年7月期)

北海道 7,245 百万円
東京支社 6,178 百万円
西日本 1,543 百万円
東北 827 百万円

各種認証



〈適用事業所〉
総合商研株式会社
年賀営業部、ITS部、BPO部、白石工場、旭川工場、伊勢原工場及びふりっぱーnet
〈適用範囲〉
年賀状等印刷、切手印刷、葉書印刷、データエントリー業務、コールセンター業務、
年賀状等印刷システムの設計・開発・運用保守、インターネット通信サービス

