

第45期

期末決算説明会

〔2016年9月23[金] ▶ 2016年9月27[火]〕

※本資料に記載された意見や予測などは、資料作成段階での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

INDEX 目次



1	連結業績ハイライト	4-7p
2	年賀状印刷サービス	9-10p
3	まちおこしプロジェクト	12-14p
4	商品開発	16-17p
5	今後の取り組み	19p
6	参考資料	22-26p

INDEX 目次



1	連結業績ハイライト	4-7p
2	年賀状印刷サービス	9-10p
3	まちおこしプロジェクト	12-14p
4	商品開発	16-17p
5	今後の取り組み	19p
6	参考資料	22-26p

① 連結業績ハイライト

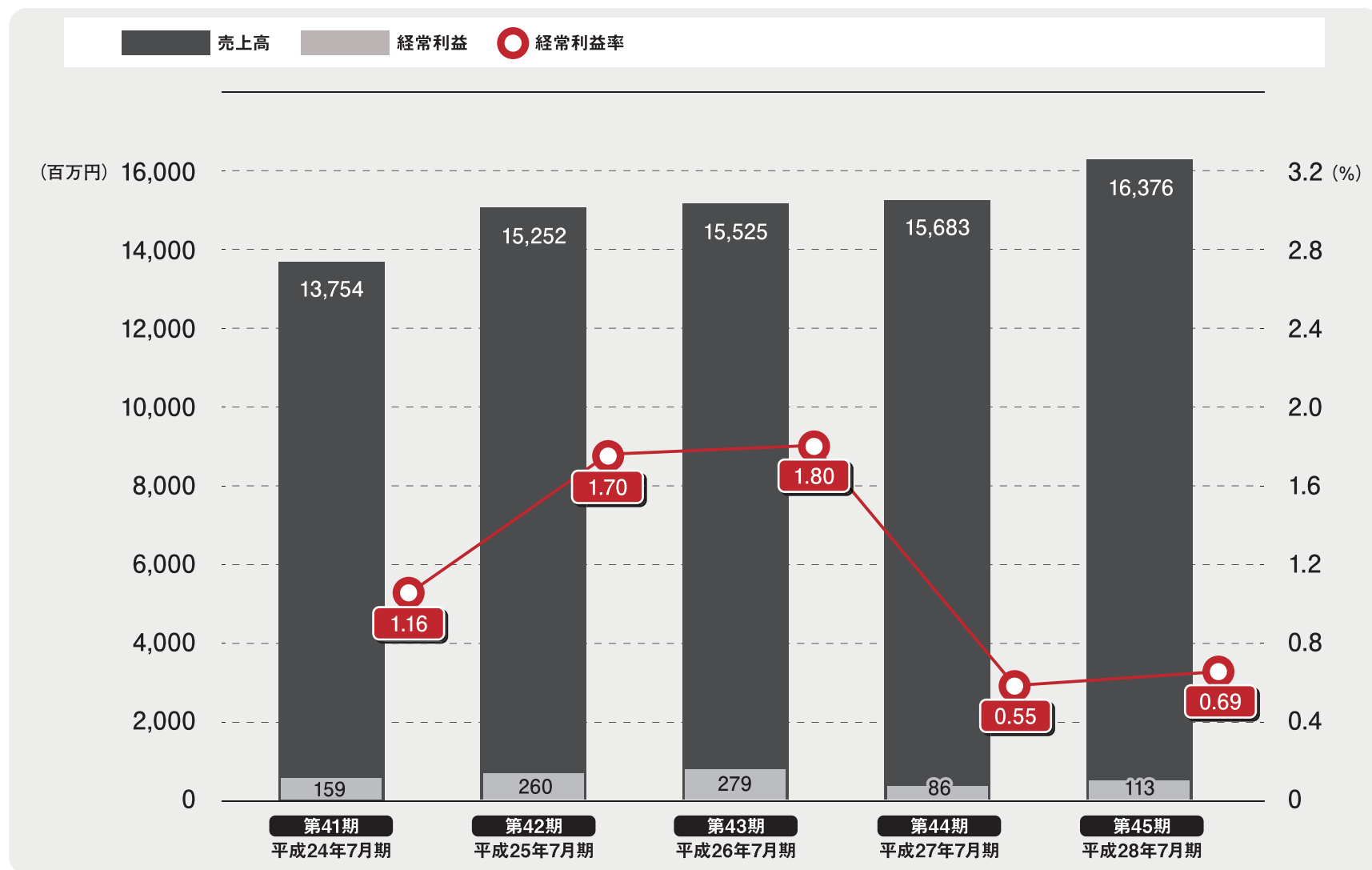
〔2015年8月1日 ▶ 2016年7月31日〕

	44期	45期	増減額	増減比
売上高	15,683	16,376	+693	+4.4%
経常利益	86	113	+27	+31.6%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	41	91	+50	+122.4%

(単位: 百万円)

- 年賀状印刷を中心に増収
- 伊勢原第二工場閉鎖に係る経費
営業外債権に対する引当費用等で利益を圧迫
- 有価証券売却益による増益

① 連結業績ハイライト



平成28年2月より
事業セグメント制からエリア制へ組織改変を
実施するとともに、単一セグメントへ変更いたしました。

事業間の垣根をとりはらう



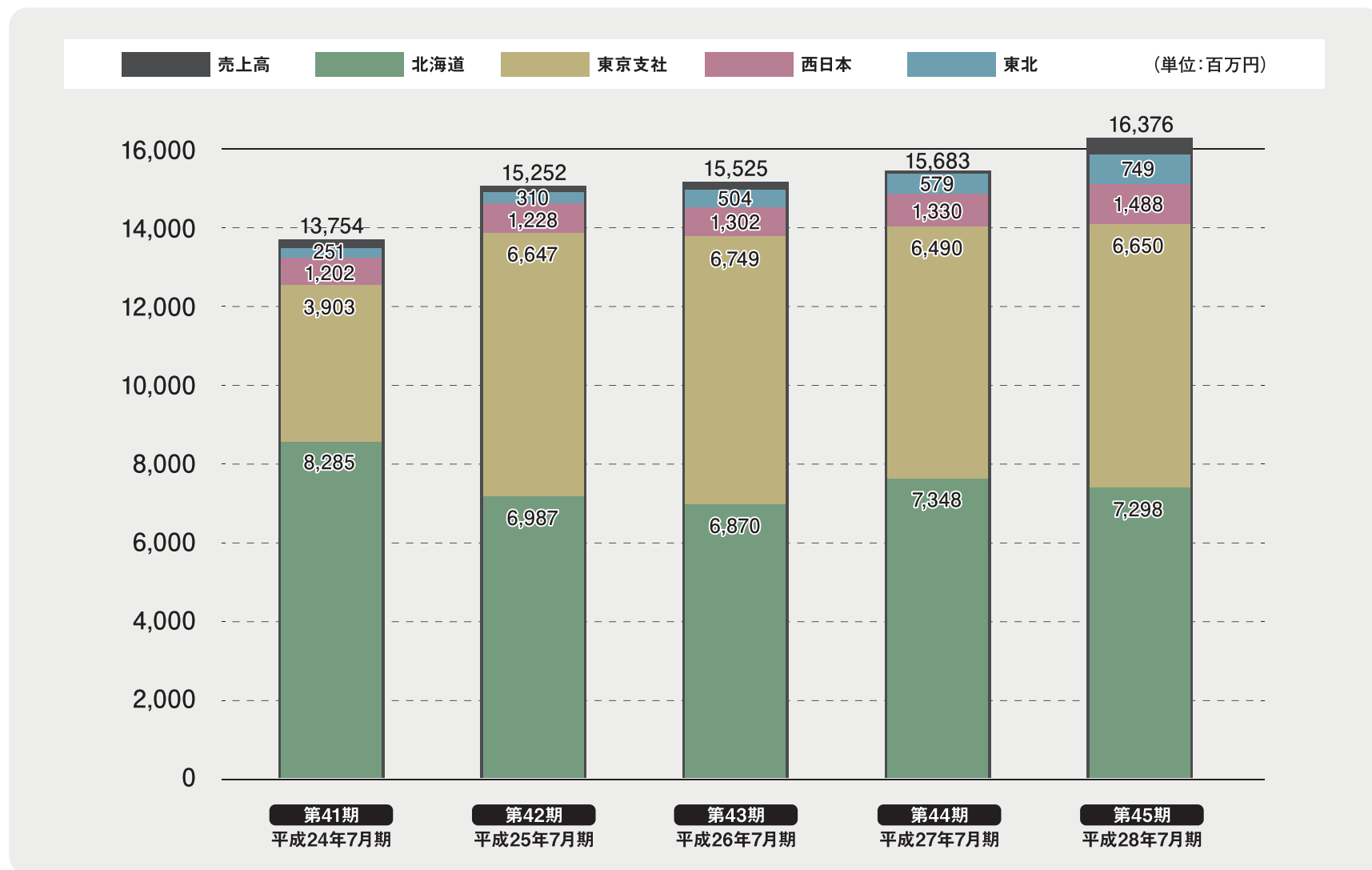
- ・顧客接点の拡大＝面的なサービス展開
- ・自社資源を効果的・効率的に活用
- ・グループ間の連携強化による、尖ったコンテンツの拡大

※2015年11月、日本タウン誌・フリーペーパー大賞受賞



自社資源を有効活用したフルライン営業を全国へ展開

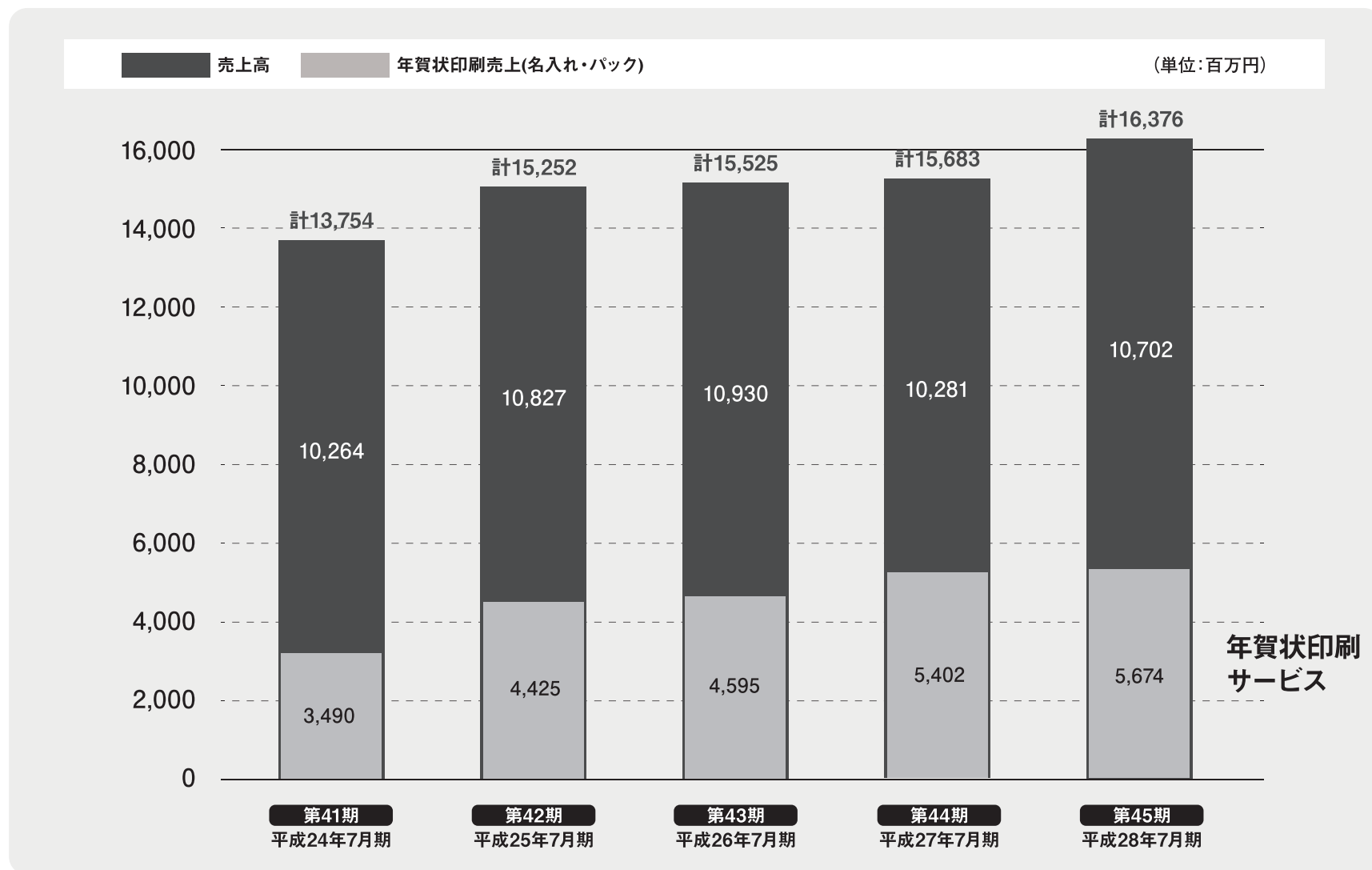




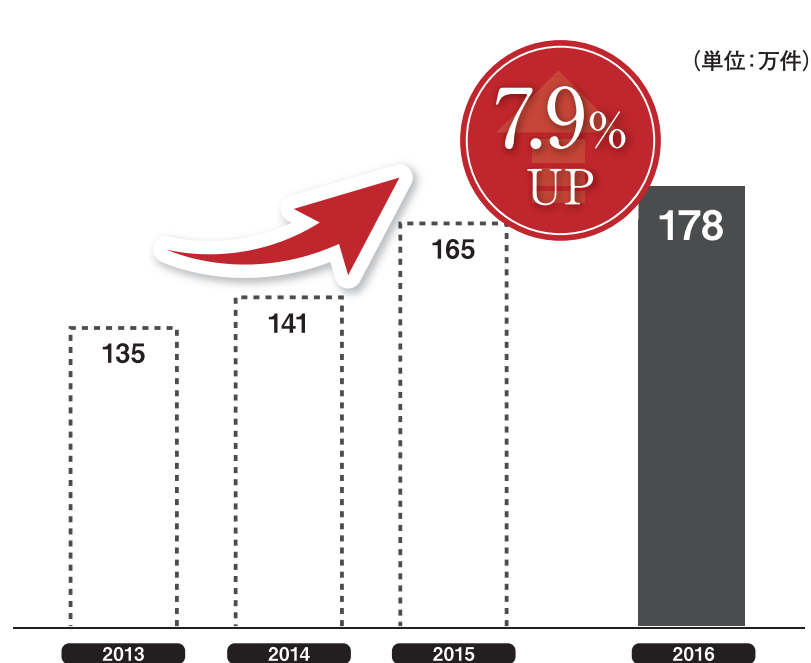
INDEX 目次



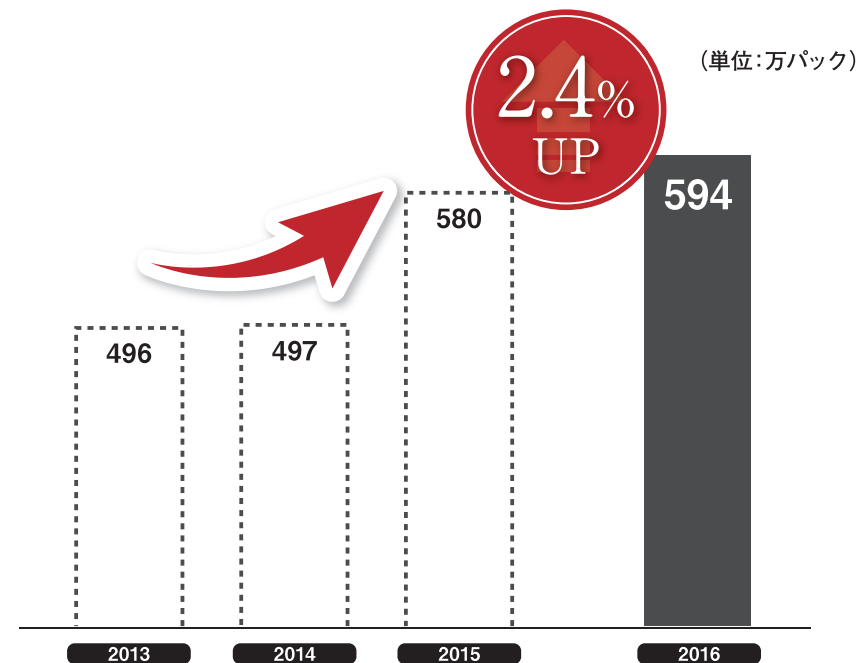
1	連結業績ハイライト	4-7p
2	年賀状印刷サービス	9-10p
3	まちおこしプロジェクト	12-14p
4	商品開発	16-17p
5	今後の取り組み	19p
6	参考資料	22-26p



名入年賀状・パック年賀状受注数は、共に上昇を維持



名入年賀状



パック年賀状

名入れ年賀状・パック年賀状ともに、10期連続増収をキープ

日本一の年賀状印刷会社としてシェア拡大を続けてまいります！

INDEX 目次



1	連結業績ハイライト	4-7p
2	年賀状印刷サービス	9-10p
3	まちおこしプロジェクト	12-14p
4	商品開発	16-17p
5	今後の取り組み	19p
6	参考資料	22-26p

道内地方自治体関連 受注状況

45期

〔H27.8月 ▶ H28.7月〕

323件

156百万円

44期

〔H26.8月 ▶ H27.7月〕

212件

88百万円

77%増



で、まちとひとを、元気に。

A town and a person, we make it fine.

創業以来培ってきた販売促進支援のノウハウと、多様な生産設備を活用



今後さらに地方再生の支援に力を入れ、従来の形に囚われない企画と提案で、お客様の満足度を最大にできるよう取り組んでまいります！

北海道を興すべく 新幹線開通PR事業の一躍を担わせていただきました

PR
Number
1

“北海道新幹線開業記念切手限定台紙”
の制作を請負



記念切手のプレミア感アップ、
購入予約件数増鉄道マニアの話題効果を生みました

PR
Number
2

新幹線開業当日
さいたま市大宮区での北海道プロモーションを
企画から運営までを当社が実施

首都圏『FM NACK5』で生特番

駅前イベント(サンプリング・ステージショー)
を同時開催



PR
Number
3

平成27年9月北海道伊達市にて
『nittanマルシェ』を企画・運営



胆振、日高管内地方で入込数 20,000人
というイベントとなり盛況を博しました

PR
Number
4

他、道庁HP 新幹線開業情報
発信事業の受託
JP01特集号を発刊 等



45期事例 島根ver



PR
Number
1

島根ふるさとフェアにて
配布@広島市



PR
Number
2

バイヤー向け商談会にて
配布@立川市



効果
1

商談会の来場企業数、
首都圏での納入実績は
ともに倍増(前年度比)

他、味分析に伴う商品演出パッケージ等の受注も発生

効果
2

島根JP32
好評につき夏号発刊

島根県内の他の市町村から取材要請が続々と。
夏号発刊後は、隣県からも注目を浴びる



さらに

JP12千葉

JP44大分

発刊準備中

INDEX 目次



1	連結業績ハイライト	4-7p
2	年賀状印刷サービス	9-10p
3	まちおこしプロジェクト	12-14p
4	商品開発	16-17p
5	今後の取り組み	19p
6	参考資料	22-26p

1



アマゾン、三越伊勢丹、
西鉄ストアハロディー、
イー、有機生活等で

販売中

より身体にやさしく、おいしいものを…
追求した結果、4つのこだわりに行きつきました。

- 1 小麦粉を使わない。
「こだわったカレー」は、通常のカレーでは使われることが多い、「小麦粉」を使っていません。
- 2 脂にこだわりました。
「こだわったカレー」は、人の平熱(36℃程度)で固まる動物性の脂はできるだけ使わないようにしています。
- 3 スパイスとハーブにこだわりました。
「こだわったカレー」は、スパイスとハーブ30種類を使用しています。
- 4 とろみは野菜を煮込んだものです。
通常のルーでは、小麦粉と油を練り上げたものを使用することが多いのですが、「こだわったカレー」は、具材をじっくり煮込んでとろみをつけています。

2



只今、アマゾン、
ヤオコー等
ファミマにて 取扱中



月3~4万本
月商4~500万円
ペースで販売

3



第50回
スーパーマーケット・トレードショー-2016
SUPERMARKET TRADE SHOW



2月10日(水)~12(金)
@有明ビッグサイト
スーパーマーケット
トレードショーに 初出店

(3日間全体来場者数:90,518名)

レーザー加工機『X-type』で出来ること

切る

(カット・断裁)

アクリル・木材
ゴム・ガラス



彫る

(彫刻)

人物・動物・風景
文字加工

2つの処理

+

メディア(材料)

+

アイデア(顧客化)の組み合わせ

レーザー加工サンプル作成《一例》

紙製品(ハガキ)

特殊紙加工 カット+彫刻



木材

3mm カット+彫刻



アクリル

5mm カット+彫刻



ミニダンボール



ほか、
アイディア商材多数
AMAZONにて
販売中

INDEX 目次



1	連結業績ハイライト	4-7p
2	年賀状印刷サービス	9-10p
3	まちおこしプロジェクト	12-14p
4	商品開発	16-17p
5	今後の取り組み	19p
6	参考資料	22-26p

5 今後の取り組み

都道府県
ブランディング

自社媒体を活用し、新規顧客(市場)を創出

例えば エリアに注目

JP01 江別ver

※エリアに密着し魅力再発見



例えば 個客化・ピンポイントでの訴求

ふりっば一号外版

特定エリア・特定マーケット・特定顧客へ向けた新サービスの提供

46期はいよいよJP12千葉・JP44大分を発刊予定! 計画進行中

子会社とのタイアップにもご注目ください



味香り戦略研究所
Taste & Aroma Strategic Research Institute

年賀状印刷

印刷作業工程の省略化

今期の取り組み

宛名印刷サービス・単価アップ施策商品の推進
既存大口顧客との深耕に尽力



(単位:百万円)

	45期実績	46期予想	前年同期比
売上高	16,376	16,500	+124
営業利益	86	130	+44
経常利益	113	150	+37
親会社株主に帰属する当期純利益	91	100	+9
1株当たり当期純利益	30.39円	33.32円	+2.93
年間配当金	20円	20円	±0



本資料に記載された意見や予測などは、資料作成段階での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではありません。

様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

[お問合せ先]

 **総合商研株式会社**

〒007-0802 札幌市東区東苗穂2条3丁目4-48

TEL.011-780-5677 FAX.011-780-3288

postmaster@shouken.co.jp

<http://www.shouken.co.jp/>

代表取締役社長 **片岡 廣幸**

INDEX 目次



1	連結業績ハイライト	4-7p
2	年賀状印刷サービス	9-10p
3	まちおこしプロジェクト	12-14p
4	商品開発	16-17p
5	今後の取り組み	19p
6	参考資料	22-26p

損益計算書

(単位:百万円)

	前期	当期	前年同期比
売上高	15,683	16,376	+693
売上総利益	4,209	4,324	+114
営業利益	76	86	+9
支払利息	(54)	(53)	△1
経常利益	86	113	+27
親会社株主に帰属する当期純利益	41	91	+50
(売上総利益率)	26.8%	26.4%	△0.4
(営業利益率)	0.5%	0.5%	+0.0
(ROE)	2.0%	4.4%	+2.4

貸借対照表

(単位:百万円)

	前期	当期	前年 同期比		前期	当期	前年 同期比
現金及び預金	1,272	1,373	+101	支払手形及び買掛金	1,114	1,285	+170
受取手形及び売掛金	1,445	1,525	+80	1年内返済予定の 長期借入金	998	920	△78
流動資産合計	3,407	3,989	+581	流動負債合計	2,661	2,866	+204
有形固定資産合計	3,250	3,287	+36	社債		600	+600
無形固定資産合計	213	248	+34	長期借入金	2,945	2,824	△121
投資有価証券	774	610	△164	固定負債合計	3,334	3,692	+358
投資その他の資産合計	1,241	1,068	△172	負債合計	5,996	6,559	+562
固定資産合計	4,705	4,604	△101	純資産合計	2,116	2,038	△78
資産合計	8,112	8,597	+484	負債純資産合計	8,112	8,597	+484

キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

	前期	当期	前年同期比
営業活動によるCF	641	386	△254
投資活動によるCF	△1,169	△572	+597
財務活動によるCF	596	286	△309
現金及び現金同等物の残高	1,272	1,373	+101
(インタレスト・カバレッジ・レシオ)	11.8	7.5	△4.3
(営業CF有利子負債倍率)	6.5	12.0	+5.5

損益計算書(個別)

(単位:百万円)

	前期	当期	前年同期比
売上高	15,533	16,154	+621
売上総利益	4,147	4,279	+132
営業利益	89	113	+24
経常利益	100	138	+37
当期純利益	55	76	+20
(売上総利益率)	26.70	26.50	△0.20
(営業利益率)	0.57	0.70	+0.13

貸借対照表(個別)

(単位:百万円)

	前期	当期	前年 同期比		前期	当期	前年 同期比
現金及び預金	1,183	1,316	+132	支払手形及び買掛金	1,117	1,288	+171
受取手形及び売掛金	1,416	1,494	+78	1年内返済予定の 長期借入金	998	920	△78
流動資産合計	3,269	3,915	+646	流動負債合計	2,633	2,858	+224
有形固定資産合計	3,233	3,280	+46	社債		600	+600
無形固定資産合計	212	247	+34	長期借入金	2,945	2,824	△121
投資有価証券	734	570	△164	固定負債合計	3,340	3,697	+356
投資その他の資産合計	1,397	1,158	△239	負債合計	5,974	6,555	+580
固定資産合計	4,844	4,686	△158	純資産合計	2,139	2,051	△88
資産合計	8,113	8,606	+492	負債純資産合計	8,113	8,606	+492