

平成 20 年 11 月 25 日

各 位

上場会社名 総合商研株式会社
 代 表 者 代表取締役会長 加藤 優
 (コード番号 7850)
 問合せ先責任者 常務取締役企画管理本部長 原田 正之
 (TEL 011-780-5677)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 20 年 9 月 12 日付「平成 20 年 7 月期決算短信 (非連結)」にて公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

(金額の単位：百万円)

平成 21 年 7 月期第 2 四半期累計期間業績予想数値の修正 (平成 20 年 8 月 1 日～平成 21 年 1 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	6,220	680	675	375	122.63
今回発表予想(B)	6,000	530	520	285	93.20
増減額(B-A)	△220	△150	△155	△90	—
増減率(%)	△3.5	△22.1	△23.0	△24.0	—
(ご参考)前期第 2 四半期実績 (平成 20 年 7 月期第 2 四半期)	5,776	653	646	362	118.68

平成 21 年 7 月期通期業績予想数値の修正 (平成 20 年 8 月 1 日～平成 21 年 7 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	10,000	425	420	220	71.94
今回発表予想(B)	9,750	250	255	120	39.24
増減額(B-A)	△250	△175	△165	△100	—
増減率(%)	△2.5	△41.2	△39.3	△45.5	—
(ご参考)前期実績 (平成 20 年 7 月期)	9,364	384	381	216	70.95

修正の理由

当期に入り、印刷用紙等の原材料の大幅な値上がり、取引先の広告宣伝費の削減による折込広告の受注減少、価格競争激化による受注単価の低下等が続き、第 1 四半期においては商業印刷事業の売上高が当初計画より低く推移し、利益率が低下する状況となっております。第 2 四半期は年賀状印刷事業において増収増益が見込まれるものの、今後の経営環境を勘案し、第 2 四半期累計期間業績予想を上記の通り修正いたします。

また、第 3 四半期以降は、依然として厳しい経営環境が予想されるものの、商業印刷事業における新規・深耕先の売上増加と外注費の一層の内製化による利益率改善を見込んでいることから、通期業績予想は上記数値での修正といたします。

なお、当期の配当は前回公表の通り、1 株当たり中間配当 7 円、期末配当 8 円を予定しております。

(注) 上記の業績予想につきましては、現時点における入手可能な情報に基づいて算出しておりますが、今後の様々な要因により予想と異なる可能性があります。

以 上